

EINLADUNG

Liebe Alumni-Mitglieder

Die ZHAW Marketing Management Alumni organisieren in Zusammenarbeit mit dem ZHAW Institut für Marketing Management einen **Top-Event zum Thema Sportmarketing**. Sämtliche Alumni-Vereine der ZHAW und deren Mitglieder sind herzlich eingeladen.

Emotionalisierung, Kundenbindung, Service Management und kommerzieller Erfolg sind wichtige Faktoren für einen Profi-Sportclub. Welche Möglichkeiten sind vorhanden, die verschiedenen Anspruchsgruppen optimal zu bedienen? Wo liegen die Potenziale und Perspektiven für Schweizer Clubs?

Anhand des Beispiels der ambitionierten SC Rapperswil-Jona Lakers werden diese Themen von kompetenten Referenten beleuchtet. Die Lakers waren über 20 Jahre in der höchsten Eishockey-Liga der Schweiz, sind vor zwei Jahren abgestiegen und haben die Rückkehr ins Oberhaus als klares Saisonziel definiert. Eine äusserst spannende Herausforderung – nicht nur in sportlicher Hinsicht!

Datum	Donnerstag, 12. Oktober 2017
Programm	18:30 Türöffnung und Willkommensdrink
	19:00 Begrüssung und Start Referate
	«Gemeinsam mehr erleben» Marco Jelinek, Leiter Marketing & Kommunikation, SCRJ Lakers
	«Fanmanagement – Potenziale und Perspektiven» Marcel Hüttermann, Experte für Sport Marketing, ZHAW
	Q & A mit den Referenten und Special Guest Ronnie Rüeiger (ehem. Spitzen-Torhüter mit mehr als 1'000 NLA-Spielen)
	Stadionbesichtigung und Networking mit Apéro Riche
	21:30 Schluss der Veranstaltung
Ort	St.Galler Kantonalbank Arena, Walter-Denzler-Strasse 4, 8640 Rapperswil Treffpunkt vor Geschäftsstelle Lakers Anreise (www.lakers.ch/stadion/anreise)
Anmeldung	Bitte via Xing-Eventseite bis 4. Oktober 2017 anmelden! www.xing.com/events/zhaw-alumni-sc-rapperswil-jona-lakers-1858797

Wir freuen uns auf deine Teilnahme!

Herzliche Grüsse

Romain Porot
Präsident, ZHAW Marketing Management Alumni

