

DER DIGITALE REIFEGRAD SCHWEIZER SPITÄLER*

Wird das Thema im Spital ernstgenommen?

98%
Der Befragten** haben die Dringlichkeit einer Digitalstrategie verstanden...

...jedoch sagen nur **27%** der Befragten, dass Ihr Spital über eine Digitalstrategie verfügt

Ist Digitalisierung Chefsache?

Die strategische Verankerung liegt bei...

31%
bei der Geschäftsleitung

67%
bei anderen Personen

Wie weit ist die Digitalisierung fortgeschritten?

Der digitale Reifegrad erzielt 3.1 von 6 möglichen Punkten

Patientenerlebnis

3.2 bei der Fokussierung auf Kundenbedürfnisse

Produktinnovation

3.1 beim Umgang mit digitalen Technologien und Innovationen

Digitalstrategie

3.3 bei der strategischen Verankerung der Digitalisierung

Organisation

3.0 bei der abteilungsübergreifenden Integration und Kommunikation

Prozessdigitalisierung

3.1 bei der konsequenten Digitalisierung der Prozesse

Zusammenarbeit

3.0 beim Einsatz von Kollaborationsplattformen und Wissensmanagementsystemen

Informationstechnologie

3.4 bei der Professionalität der ICT-Abteilung

Unternehmenskultur

3.1 bei der Digital Leadership/ Digital Culture

Digitale Transformation

3.4 bei der Gestaltung der Transformation

Welche Technologien kommen heute schon im Spital zum Einsatz?



51%
Robotik

40%
Telemedizin



38%
Wearables



8%
Artificial Intelligence



1. Integrierte Strategie entwickeln

2. Organisationelle, technologische und kulturelle Grundlagen schaffen

3. Zusammenarbeit mit Start-ups und anderen Partnern aufgleisen

4. Mut zum Risiko und Innovationen wagen!

Welche Handlungsempfehlungen ergeben sich?



Warum kommt Digitalisierung nicht voran?

59%
Fehlende Vision und Strategie

46%
IT-Einschränkungen

62%
Fehlende finanzielle Mittel

52%
Fehlendes Know-How bei der Führung

50% ?!
Unklare Rollen und Verantwortlichkeiten